



## AVVISO PUBBLICO PER LA PRESELEZIONE DI PROGETTI CHE RAPPRESENTINO BOLOGNA ALLO SZ DAY - SHENZHEN DESIGN AWARD FOR YOUNG TALENTS 2015

Il Comune di Bologna invita i giovani creativi, designer e studenti ad inviare i propri migliori progetti per candidarsi come rappresentanti di Bologna allo SZ Day - Shenzhen Design Award for young talents 2015 che quest'anno ha come tema "Trasformazione: missione del design" indetto da Shenzhen, Città Creativa UNESCO del Design.

Bologna fa parte dal 2006 della rete delle Città Creative UNESCO che ha l'obiettivo di promuovere la diffusione della creatività, dell'arte e della cultura tra città del network, per una circolazione di prodotti culturali e creativi a livello mondiale.

Lo SZ Day - Shenzhen Design Award for young talents 2015 si rivolge ai giovani designer delle città creative UNESCO che con la loro creatività contribuiscono al miglioramento della sostenibilità ambientale e allo sviluppo socio-economico, incidendo in senso positivo sulla qualità della vita delle città.

La competizione promuove l'incontro tra giovani talenti provenienti da diversi paesi, aiuta la collaborazione tra le città creative e la condivisione di esperienze e idee per lo sviluppo delle industrie innovative e creative.

### 1. Oggetto dell'avviso

Obiettivo del presente avviso pubblico è scoprire e valorizzare i giovani talenti creativi attivi sul territorio e avviare una preselezione di candidati per la città di Bologna.

La preselezione comprende 5 aree:

- Design industriale e del prodotto;
- Architettura, progettazione urbana e interior design;
- Grafica e design della comunicazione;
- Animazione;
- Design di abbigliamento ed accessori.

### 2. Destinatari

Possono partecipare **giovani professionisti creativi, designer o studenti** che entro dicembre 2015 non abbiano compiuto 35 anni di età oppure **architetti** che entro dicembre 2015 non abbiano compiuto 40 anni di età, sia che partecipino singolarmente che come team.

I candidati devono essere nati, oppure aver vissuto o lavorato almeno 2 anni, a Bologna.

I candidati possono presentarsi esclusivamente per una delle due categorie previste, ovvero:

- professionisti
- studenti

I candidati alla categoria studenti al 1° gennaio 2015 devono risultare regolarmente iscritti ad un'università o altro istituto formativo. Gli studenti iscritti successivamente o laureati anteriormente a tale data non sono ammissibili.

### 3. Requisiti per candidature e progetti

Le candidature possono essere effettuate in qualità di professionisti o studenti, come singoli o come team di progetto. I candidati devono soddisfare i seguenti requisiti:

- ogni soggetto candidato (singolo o team) non può presentare più di 10 prodotti/progetti;
- in caso di un progetto legato ad una serie di prodotti, non possono essere presentati più di 5 pezzi per serie;
- le opere di design devono essere state completate e, in caso di prodotti commerciali, devono risultare in vendita tra l'1 gennaio 2013 e l'1 ottobre 2015;
- per la categoria design industriale e del prodotto, i lavori devono essere completamente assemblati e funzionanti;
- progetti che sono ancora in fase di sviluppo e/o non sono stati ancora lanciati sul mercato, come *show flat*, prototipi, *rendering* e stampe dei progetti possono concorrere unicamente nella sezione studenti.

Oggetti con dimensioni maggiori di 1mx1mx1m e con peso superiore a 50 kg possono essere ammessi solo dopo aver consultato la segreteria del concorso, che si riserva il diritto di rifiutare lavori che superino date misure, tramite il Comune di Bologna.

Con la stessa opera si può concorrere per una sola area.

### 4. Commissione e preselezione

Una commissione di esperti istituita dal Comune di Bologna e nominata dal Direttore del Dipartimento Economia e Promozione della Città, selezionerà non più di 8 soggetti candidati, tra i quali non più di 3 soggetti della categoria studenti.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

I progetti valutati positivamente saranno inseriti in una graduatoria di merito del Comune di Bologna.

### 5. Criteri e Premi dello SZ Day 2015

I selezionati dal seguente avviso pubblico potranno partecipare come rappresentanti di Bologna allo SZ Day 2015.

Lo SZ Day 2015 vuole premiare prodotti/progetti di design in base ai seguenti criteri:

- a) risultati nella trasformazione dell'economia locale e nello sviluppo sociale e urbano;
- b) impatto sull'aumento delle vendite, riduzione dei costi, miglioramento della qualità del prodotto, produttività e redditività delle imprese;
- c) impatto sul miglioramento della sostenibilità dell'ambiente urbano, dello sviluppo socio-economico e sulla qualità della vita della città;
- d) unicità, creatività, originalità, innovazione, gusto estetico, sostenibilità, uso di tecnologia, semplicità di fruizione;
- e) riconoscimento a livello internazionale e successo commerciale e sociale.

Lo SZ Day 2015 mette a disposizione tre tipologie di premi:

Grand Award (1 premio da 30.000 USD)

Merit Award (10 premi da 5.000 USD l'uno)

New Star Award (5 premi da 5.000 USD l'uno, riservati unicamente alla categoria studenti)

## 6. Tempistiche e modalità

Successivamente alla ricezione delle candidature, che devono pervenire nelle modalità descritte nel presente avviso al punto 7, la commissione valuterà ogni soggetto proponente e i rispettivi prodotti/progetti, sulla base della documentazione grafica/fotografica pervenuta.

La graduatoria sarà pubblicata entro e non oltre il 25 settembre 2015 sul sito internet del Comune di Bologna.

I selezionati saranno contattati direttamente e, per partecipare al SZ Day 2015, dovranno iscriversi al database dello SZ Day 2015 entro e non oltre il 19 ottobre 2015, e dovranno provvedere a propria cura, rischio e spese, che i propri prodotti/progetti siano recapitati a Shenzen entro e non oltre il 30 ottobre 2015.

La giuria internazionale della SZ Day 2015 si riunirà nel mese di novembre per la valutazione dei prodotti/progetti regolarmente pervenuti.

La cerimonia di premiazione dei vincitori si terrà nella primavera 2016.

**I vincitori selezionati in questa seconda fase dovranno essere presenti alla cerimonia di premiazione, pena la revoca del premio stesso da parte dell'organizzazione dello SZ Day 2015.**

Biglietto aereo e tre notti di pernottamento saranno a carico della SDPA (Associazione per la promozione di SZ DAY).

## 7. Presentazione delle domande

Ogni candidatura al presente avviso deve essere effettuata attraverso:

- scansione del modulo di candidatura (regolarmente compilato e firmato dal proponente);
- scansione di un documento d'identità del proponente.

Le candidature al presente avviso pubblico devono essere trasmesse, entro e non oltre le **ore 13.00 di martedì 8 settembre 2015**, in formato elettronico, ad entrambi i seguenti indirizzi:  
indirizzo pec [protocollogenerale@pec.comune.bologna.it](mailto:protocollogenerale@pec.comune.bologna.it)  
[incredibol@comune.bologna.it](mailto:incredibol@comune.bologna.it)

## 8. Informazioni e contatti

Per ogni informazione o chiarimento inerente il presente avviso, è possibile utilizzare l'indirizzo di posta elettronica o i numeri telefonici sotto specificati:

[incredibol@comune.bologna.it](mailto:incredibol@comune.bologna.it)

Silvia Porretta, tel. 0512195667

Sul sito del Comune di Bologna – all'indirizzo <http://www.comune.bologna.it/concorsigare/bandi/135:8024/>  
– saranno pubblicate tutte le informazioni e i chiarimenti relativi al presente avviso.

La partecipazione all'avviso implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti nelle proposte progettuali saranno raccolti e utilizzati dal Comune di Bologna unicamente per le finalità del presente avviso. Il responsabile del trattamento è il Capo del Dipartimento Economia e Promozione della Città.